

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der B2B-Plattform von Dekoria.de

I Grundinformationen

1. Diese AGB legen die allgemeinen Bedingungen für die Bestellungen auf der Internet-Plattform unter der Adresse dekoriam.de/b2b fest.
2. Die AGB wurden auf der Grundlage der geltenden gesetzlichen Bestimmungen erstellt.
3. Die Plattform ist im Besitz von Dekoria GmbH, Eichborndamm 129-139, 13403 Berlin, HRB 166 193 AG Berlin Charlottenburg, St. Nr: 30/257/50207, Ust-Id: DE 280239775, Eigentümer von Internet-Shop dekoriam.de.

II Begriffsbestimmungen

Die in diesen AGB verwendeten Begriffe haben folgende Bedeutung:

1. Preis - ist der Bruttopreis der Ware, der neben den Informationen über die Ware steht oder auf der Grundlage der vom Käufer angegebenen Parameter berechnet wird. Die Preise sind in EUR angegeben und enthalten Mehrwertsteuer. Die Preise enthalten keine Lieferkosten. Die angegebenen Preise können sich ändern.
2. Daten - Kundendaten, einschließlich personenbezogener Daten, die zum Zweck der Ausführung der Bestellung verarbeitet werden.
3. Passwort - eine individuelle, vom Benutzer gewählte Zeichenfolge, die zum Einloggen in das Konto verwendet wird.
4. Konto - ein nach der Registrierung erstelltes individuelles Konto des Benutzers, über das er Bestellungen aufgibt oder andere Dienstleistungen des Verkäufers nutzt.
5. Warenkorb - ein elektronisches Formular, das vom Verkäufer auf den Seiten der B2B-Plattform und des Shops zur Verfügung gestellt wird und mit dessen Hilfe der Käufer Warenbestellungen aufgibt.
6. Lieferkosten - Gebühren, die für die Lieferung der Ware der Käufer trägt und in diesen AGB angegeben sind.
7. Zahlung - Zahlung des für die erteilte Bestellung fälligen Betrags, einschließlich des Preises und der Lieferkosten, in der vom Käufer bei der Aufgabe der Bestellung angegebenen Weise.
8. Ausführung der Bestellung - Maßnahmen, die vom Verkäufer ergriffen werden, um die bestellten Waren an die vom Käufer angegebene Adresse zu liefern. Die Ausführung der Bestellung besteht aus: Vorbereitung der Bestellung für den Versand und die Lieferung der Bestellung an den Käufer.

9. Registrierung - die Aktivität, die darin besteht, die entsprechenden Daten, einschließlich der persönlichen Daten, die zur Erstellung eines Benutzerkontos für den Benutzer erforderlich sind, zur Verfügung zu stellen.
10. Plattform - verfügbare unter der elektronischen Adresse dekoriam.de Plattformen für den Verkauf von Produkten im Rahmen der B2B-Kooperation, verfügbar nur für registrierte Benutzer, die diese AGB akzeptieren, die Eigentum des Verkäufers sind, über die der Verkauf von Waren ohne gleichzeitige Anwesenheit der Parteien unter Nutzung des Telekommunikationsnetzes erfolgt.
11. Verkäufer - Dekoria GmbH, Eichborndamm 129-139, 13403 Berlin, HRB 166 193 AG Berlin Charlottenburg, St. Nr: 30/257/50207, Ust-Id: DE 280239775.
12. Parteien - Verkäufer und Käufer.
13. Ware - bewegliche Sachen, die vom Verkäufer zum Verkauf auf B2B-Plattform angeboten werden.
14. Vertrag - ein Vertrag über den Verkauf von Waren, die vom Verkäufer angeboten werden, ohne die gleichzeitige Anwesenheit der Parteien, die das Telekommunikationsnetz nutzen.
15. Benutzer - jeder, der die Website des Shops benutzt, einschließlich des Käufers.
16. Käufer - eine natürliche Person (einschließlich des Verbrauchers) oder eine juristische Person oder Organisationseinheit mit Rechtskraft, die Waren im Shop kauft.
17. Bestellung - eine Rechtshandlung, die unter Verwendung des Warenkorbs durchgeführt wird, bei der der Käufer seine Bereitschaft zum Kauf ausgewählter Waren in Übereinstimmung mit ihrer Beschreibung, dem Preis und den Lieferkosten und zu den in den AGB festgelegten Bedingungen ausdrückt.

III Nutzungsbedingungen und Kontoregistrierung

1. Die Plattform ist ausschließlich für Unternehmer bestimmt - natürliche Personen, die in eigenem Namen eine unternehmerische oder berufliche Tätigkeit ausüben, zum Zwecke des Weiterverkaufs, auf der Grundlage eines Eintrags im Zentralregister für die Gewerbetätigkeit, im Bereich des Einzelhandels mit Textilprodukten, sowie juristische Personen oder Organisationseinheiten, denen durch Sondervorschriften eine Rechtspersönlichkeit zuerkannt wird, die eine unternehmerische Tätigkeit auf der Grundlage eines Eintrags im Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters „Benutzer“ ausüben. Um die Plattform nutzen zu können, müssen Sie ein Konto (Benutzerkonto) registrieren. Der Benutzer hat das Recht, nur ein Benutzerkonto zu registrieren. Wenn festgestellt wird, dass der Benutzer über mehr als ein Benutzerkonto verfügt, hat die Plattform das Recht, das Benutzerkonto zu löschen, das als das andere oder ein nachfolgendes Konto erstellt wurde.
2. Zugriff auf das Benutzerkonto nur für aktive MwSt.-Zahler.
3. Der Verkäufer/die Plattform behält sich das Recht vor, selbständig über die Zulassung der Unternehmen/Benutzer zur Partnerkooperation auf der B2B-Plattform zu entscheiden. Die

Entscheidung wird er auf der Grundlage der bisherigen Tätigkeit, Branche, des Markenimages des Benutzers usw. getroffen.

4. Für die Registrierung des Benutzerkontos ist es erforderlich, dass der Benutzer das auf der Plattform zur Verfügung gestellte Registrierungsformular ausfüllt, indem er alle erforderlichen Daten wie Vor- und Nachname und die Identifikationsnummer im Falle eines Benutzers, der eine natürliche Person ist, die Steuernummer, die Adresse des eingetragenen Sitzes, die Korrespondenzadresse, falls diese von der Adresse des eingetragenen Sitzes abweicht, die E-Mail-Adresse und die Kontaktnummer angibt, einschließlich der Daten einer im Namen des Benutzers handelnden Person, die keine natürliche Person ist, oder einer anderen Person als der natürlichen Person, die der Benutzer sein soll, falls die natürliche Person, die der Benutzer ist, die Plattform durch einen Vertreter nutzen will.
5. Bei der Registrierung des Benutzerkontos trägt der Benutzer selbständig ein Login ein, d.h. die E-Mail-Adresse und das Passwort des Benutzers. Die Registrierung des Benutzerkontos erfordert, dass der Benutzer die entsprechenden Klauseln unter dem Registrierungsformular akzeptiert. Die für die Registrierung des Benutzerkontos erforderlichen Klauseln sind diejenigen, die die Kenntnisnahme der AGB durch den Benutzer und die Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Verkäufer zum Zwecke der Registrierung und Pflege des Benutzerkontos, der Ausführung der vom Benutzer aufgegebenen Bestellungen und die Zustimmung zur Weitergabe der personenbezogenen Daten des Benutzers durch den Verkäufer an Dritte zum Zwecke der Ausführung von Kaufverträgen bestätigen.
6. Die Aktivierung des Nutzerkontos erfolgt, nachdem der Verkäufer die Richtigkeit der personenbezogenen Daten durch den Benutzer während des Registrierungsprozesses überprüft hat. Im Zweifelsfall an der Richtigkeit der vom Benutzer bei der Registrierung des Nutzerkontos zur Verfügung gestellten Daten behält sich der Verkäufer das Recht vor, eine zusätzliche Überprüfung durchzuführen. Der Verkäufer hat den Benutzer über die Aktivierung des Nutzerkontos in Form einer E-Mail zu informieren, die an die vom Benutzer während des Registrierungsprozesses angegebene E-Mail-Adresse gesendet wird.
7. Das Benutzerkonto ist dem Benutzer zugewiesen. Der Zugriff auf das Benutzerkonto ist nur für Personen möglich, die sich mit dem richtigen Login und Passwort einloggen. Der Benutzer trägt die volle Verantwortung für die Folgen der Weitergabe von Login und Passwort an Dritte. Im Falle eines Wechsels der Person, die berechtigt ist, im Namen des Benutzers zu handeln, die ein Benutzerkonto in seinem Namen registriert hat und die kein Benutzer ist, ist der Benutzer verpflichtet, sich mit dem Verkäufer in Verbindung zu setzen, um die Daten dieser Person zu ändern. Die Plattform haftet nicht für die Handlungen dieser Personen und deren Zugriff auf das Konto des Benutzers, wenn der Benutzer die im vorigen Satz genannte Verpflichtung nicht erfüllt, insbesondere gelten Kaufverträge, die von Dritten unter Nutzung des Benutzerkontos abgeschlossen werden, als im Namen des Benutzers abgeschlossen und sind für diesen verbindlich.

IV Konto

1. Der Besitz eines Kontos ermöglicht dem Benutzer insbesondere:

- Aufgabe von Bestellungen,
 - Zugang zum Status und zur Historie der Bestellungen,
 - Eintragen, Bearbeiten oder Löschen von Daten, einschließlich Lieferadressen.
2. Das Einloggen in das Konto beruht auf die Angabe der E-Mail-Adresse und des Passworts, die vom Benutzer während des Registrierungsprozesses festgelegt werden. Die E-Mail-Adresse des Benutzers ist der Name (Login) des Benutzers.
 3. Der Benutzer erkennt an, dass das Passwort für das Konto vertraulich ist. Um einen ordnungsgemäßen Schutz des Passworts zu gewährleisten, wird empfohlen, es zu ändern. Für eine größere Sicherheit sollte das Passwort aus mindestens 8 Zeichen bestehen, mindestens einen Großbuchstaben und eine Zahl oder ein Sonderzeichen enthalten.
 4. Jede Verletzung der Vertraulichkeit des Passworts sollte dem Verkäufer gemeldet werden, sobald die Verletzung festgestellt wird.
 5. Im Falle des Verlusts des Passwortes kann der Benutzer den Verkäufer um ein neues, temporäres Passwort bitten, mit dem er sich in das Konto einloggen kann. Zu diesem Zweck sollte der Benutzer den auf der Login-Seite des Kontos zur Verfügung gestellten Mechanismus verwenden, der als „Passwort vergessen“ gekennzeichnet ist. Nachdem der Benutzer seine E-Mail-Adresse eingegeben hat, wird an diese Adresse eine E-Mail mit einem Link geschickt, über den der Benutzer sich in das Konto einloggen und das Passwort ändern kann.
 6. Es ist verboten, das Konto mit Dritten zu teilen.

V Vertragsabschluss

1. Der Käufer nimmt eine Bestellung mit dem Warenkorb vor.
2. Der Käufer erklärt, dass er akzeptiert, dass die Aufgabe einer Bestellung die Verpflichtung zur Zahlung des Preises und der Lieferkosten nach sich zieht.
3. Vor der Bestellung sollte der Käufer die Waren, ihre Menge und den Lieferort sowie die Form und die Zahlungsweise auswählen. Wenn der Käufer ein Konto hat, sollte er sich vor einer Bestellung bei seinem Konto anmelden.
4. Vor der Bestellung wird der Käufer mittels des Warenkorbes über die Eigenschaften der von ihm ausgewählten Ware und den dem Verkäufer für den Kauf geschuldeten Gesamtbetrag, d.h. den Preis der Ware und das ungefähre Fertigstellungsdatum, informiert.
5. Die Aufgabe einer Bestellung ist nur möglich, wenn der Inhalt dieser AGB gelesen und deren Bestimmungen akzeptiert wird.
6. Durch Anklicken der Ikone „Bestellung aufgeben“ bestätigt der Käufer, dass er die ausgewählten Waren entsprechend ihrer Beschreibung sowie dem Preis und den Lieferkosten akzeptiert und sich bereit erklärt, sie in Übereinstimmung mit diesen AGB zu kaufen, wobei er sich verpflichtet, sie zu bezahlen. Gleichzeitig bestätigt der Käufer, dass er die in diesen Bestimmungen der AGB beim Verkäufer geltenden Liefer- und Zahlungsbedingungen gelesen und akzeptiert hat.

7. Der Verkäufer bestätigt dem Käufer unverzüglich (d.h. am selben Tag, an dem die Bestellung aufgegeben wird) die Tatsache der Aufnahme der Bestellung. Die im vorstehenden Satz genannte Bestätigung wird vom Ausführer der Bestellung an die E-Mail-Adresse gesendet, die der Käufer im Formular angegeben hat („Bestätigung“). Die Bestätigung enthält die unter Punkt 5 oben genannten Informationen.
8. Das Angebot des Shops stellt kein Angebot im Sinne von Art. 66 des Bürgerlichen Gesetzbuches dar. Wenn die Bestellung nicht ausgeführt werden kann, weil die bestellte Ware oder das für ihre Ausführung erforderliche Material fehlt, informiert der Verkäufer den Käufer unverzüglich darüber, dass die Bestellung nicht ausgeführt werden kann.
9. Der Auftraggeber erkennt an, dass im Falle des Verkaufs von Werbeartikeln oder solchen, die aus Verkäufen stammen, deren Menge begrenzt ist, hängt die Ausführung der Bestellungen von der Reihenfolge des Eingangs der Bestellung beim Verkäufer ab. Wenn die Bestellung aufgrund der Ausschöpfung der von der Werbeaktion oder dem Ausverkauf erfassten Waren nicht ausgeführt werden kann, informiert der Verkäufer den Käufer, dass die Bestellung nicht ausgeführt werden kann. Im Zusammenhang mit dem Vorstehenden erhält der Käufer eine Rückerstattung des gezahlten Betrags und verzichtet damit auf alle weiteren Ansprüche gegen den Verkäufer im Zusammenhang mit der Unfähigkeit, die Bestellung auszuführen.
10. Der Käufer erkennt an, dass die auf der Internetseite des Shops Dekoria.de verfügbaren Werbe-, Rabatt- und Ausverkaufsaktionen sich auf einzelne Kunden, den Einzelhandelsverkauf und nicht auf die Käufer über die B2B-Plattform beziehen.
11. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die Bestellungen zu überprüfen. In Fällen, in denen berechnete Befürchtungen bestehen, dass der Käufer diese AGB nicht einhält, kann der Verkäufer von der Bestellung zurücktreten, worüber der Verkäufer den Käufer informiert.
12. Alle auf der Website der Plattformen Dekoria.de angebotenen Waren sind fabrikneu, frei von Rechtsmängeln und wurden legal in Verkehr gebracht.
13. Im Falle der Notwendigkeit, die in Punkt 1 oben genannte Bestellung zu ändern, sollte sich der Käufer innerhalb der unter Punkt 1 oben angegebenen Frist an den Verkäufer wenden, indem er Informationen über die Notwendigkeit einer Änderung der Bestellung an die E-Mail-Adresse sendet: kontakt@dekoriam.de - mit Angabe des Umfangs und der Methode der Änderungen.
14. Wenn die Bestellung geändert wird, können sich der Preis sowie die Lieferkosten ändern, worüber der Käufer vom Verkäufer informiert wird.

VI Zahlungen

1. Der Käufer hat die Zahlung in Form einer 100%igen Vorauszahlung für bestellte Waren zu leisten, sofern nichts anderes schriftlich vereinbart wurde.
2. Der Verkäufer bestätigt den Eingang der Zahlung an die vom Käufer angegebene E-Mail-Adresse.
3. Die Zahlung gilt als erfolgt, wenn der fällige Betrag dem Konto des Verkäufers gutgeschrieben wird.

4. Im Falle der Nichtzahlung ist der Verkäufer berechtigt, ohne vorherige Ankündigung, gerichtliche Intervention und ohne Inverzugsetzung, die gesetzlichen Zinsen zu berechnen.
5. Wenn die andere Partei ihren finanziellen Verpflichtungen nicht nachkommt, ist der Verkäufer berechtigt, alle Lieferungen auszusetzen, bis die Zahlung erfolgt ist.
6. Infolge wiederholter Zahlungsschwierigkeiten kann der Verkäufer den Vertrag jederzeit kündigen, wobei er sich die Rechte auf Ansprüche für überfällige Zahlungen vorbehält.

VII Ausführung der Bestellung

1. Der Käufer kann an jedem Tag der Woche Bestellungen aufgeben, wobei die Ausführung der Bestellung von Montag bis Freitag von 7:00 bis 18:00 Uhr erfolgt. Der Verkäufer führt keine Bestellungen an Feiertagen aus.
2. Im Falle der Ausführung der Bestellung innerhalb einer anderen als die in Punkt 1 oben angegebenen Frist, sendet der Verkäufer an die E-Mail-Adresse des Käufers eine Bestätigung der von den Parteien vereinbarten unterschiedlichen Bedingungen für die Ausführung der Bestellung.
3. Bei nicht vollständiger Zahlung innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Bestätigung ist der Verkäufer berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
4. Der Verkäufer haftet nicht für Transportschäden, die beim Transport entstehen, wenn der Transport vom Käufer selbst organisiert wurde.
5. Das auf der Website angegebene Ausführungsdatum ist ein Richtwert und nicht verbindlich. Es kann in der Hochsaison oder bei einer außergewöhnlich großen Bestellung verlängert werden. Um das genaue Datum der Ausführung festzulegen, sollte man sich mit den für ihm zuständigen Betreuer in Kontakt setzen.
6. Der Verkäufer wird alles tun, um den Käufer so bald wie möglich über mögliche Verzögerungen bei der Ausführung der Bestellung zu informieren und eine neue angemessene Frist für die Ausführung vorzuschlagen.
7. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, Bestellungen teilweise auszuführen.

VIII Präsentation und Beschreibungen von Produkten

1. Der Verkäufer tut sein Bestes, um das tatsächliche Aussehen der Produkte auf dem Webportal, in Katalogen, Broschüren, 3D-Modellen, Prospekten und anderen Materialien mit Hilfe von Fotos und Beschreibungen darzustellen. Bitte beachten Sie, dass sie nur zur Veranschaulichung dienen und keine Grundlage für die Inanspruchnahme von Gewährleistungs- oder Beschwerderechten bilden können.
2. Der Verkäufer stellt kostenlose Stoffmuster zur Verfügung, um deren Farbe und Qualität zu überprüfen. Für eine genauere Überprüfung von Qualität, Farbe und Muster des Stoffes ermöglichen wir Ihnen den Kauf großer Stoffmustermappen. Wenden Sie sich bitte zu diesem Zweck an Ihren zuständigen Betreuer.

3. Alle auf der Website enthaltenen Materialien und andere vom Verkäufer kostenlos zur Verfügung gestellte Materialien bleiben Eigentum des Verkäufers und dürfen ohne Zustimmung des Verkäufers in keiner Weise weiterverkauft, reproduziert und verbreitet werden. Der Verkäufer gestattet die Verwendung von Produktabbildungen (Packshot), sofern diese mit der Marke des Verkäufers beschrieben werden.
4. Jeglicher Verwendung von anderen als den oben aufgeführten Materialien muss die Zustimmung des für den Käufer zuständigen Betreuers vorausgehen. Es geht um gestylte Fotos, Beschreibungen, Anweisungen, Renderings, 3D-Modelle, Flyer, Broschüren, Webgrafiken.
5. Der Verkäufer tut sein Bestes, um Dienstleistungen von höchster Qualität zu erbringen. Trotzdem können Programmier-, Druck- und typografische Fehler auftreten. Wenn es sich bei dem Fehler um einen wesentlichen Fehler handelt, kann die andere Partei den Verkäufer nicht dafür haftbar machen. Beide Parteien werden alle Anstrengungen unternehmen, um die daraus resultierenden Probleme einvernehmlich zu lösen.
6. Der Verkäufer benachrichtigt den Käufer über den Fehler und legt ein korrigiertes Angebot vor. In diesem Fall kann die andere Partei dem Angebot zustimmen oder von der Transaktion zurücktreten.

IX Rücksendungen und Reklamationen

1. Der Käufer, der über die B2B-Plattform den Kaufvertrag abgeschlossen hat, hat kein Recht, vom Fernabsatzvertrag zurückzutreten, es sei denn, beide Parteien vereinbaren dies schriftlich.
2. Wenn sich herausstellt, dass die Ware nicht mit dem Vertrag übereinstimmt, soll der Käufer dem Verkäufer eine Reklamation melden.
3. Um es dem Verkäufer eine Stellungnahme zu ermöglichen, soll die Reklamation die folgenden Bedingungen erfüllen:
 - sie soll schriftlich eingereicht werden, indem das E-Reklamation-Formular (<https://www@dekorio.de/reklamation>) ausgefüllt und gesendet wird, oder
 - per Post an die Adresse des Verkäufers oder elektronisch an die E-Mail-Adresse des Verkäufers: reklamationen@dekorio.de gesendet werden
 - in der Reklamation sind der Grund für die Beanstandung und der Umfang der Forderung des Käufers anzugeben;
 - der Reklamation ist ein Kaufnachweis beizufügen (z.B. Überweisungsbestätigung, Quittung, Rechnung oder ein anderer Kaufnachweis)
 - in der Reklamation ist die Art und Weise der Beantwortung der Reklamation anzugeben - schriftliche Antwort oder per E-Mail;
 - die Reklamation muss die aktuellen Daten des Käufers enthalten.
4. Der Verkäufer prüft die Reklamation innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt. Innerhalb der im vorigen Satz genannten Frist wird der Verkäufer in der Sache der Reklamation des Käufers

Stellung nehmen, indem er eine schriftliche Antwort oder eine E-Mail an die vom Käufer in der Reklamation angegebene Adresse sendet. Das Versäumnis des Verkäufers, auf eine ordnungsgemäß eingereichte Reklamation innerhalb der oben genannten Frist zu antworten, ist gleichbedeutend mit deren Berücksichtigung.

5. Wenn es möglich ist, soll die reklamierte Ware in ihrer Originalverpackung geliefert werden.
6. Für den Fall, dass der Verkäufer eine Reklamation bezüglich der Nichtübereinstimmung der Ware mit dem Vertrag berücksichtigt, ersetzt der Verkäufer nach dem Ermessen des Käufers die Ware kostenlos durch mangelfreie Ware oder beseitigt den Mangel. Wenn es nicht möglich ist, die mangelhafte Ware zu reparieren oder eine neue, mangelfreie Ware zu liefern, muss der Verkäufer den von Käufer bezahlten Preis zurückerstatten. Der Käufer kann nicht vom Vertrag zurücktreten, wenn der Mangel unerheblich ist.
7. Der Verkäufer haftet für die Vertragswidrigkeit der Ware nur dann, wenn sie innerhalb von zwei Jahren nach der Herausgabe der Ware an den Käufer festgestellt wird.
8. Der Käufer verliert seine Rechte wegen der Vertragswidrigkeit der Ware, wenn er die Ware nicht zu dem Zeitpunkt und in der Weise geprüft hat, die für solche Artikel üblich sind, und nicht über den Mangel den Verkäufer nicht unverzüglich, d.h. spätestens innerhalb von 3 Tagen nach Erhalt der Ware, oder - falls der Mangel erst später entdeckt wurde - unverzüglich nach seiner Entdeckung benachrichtigt hat.
9. Der Käufer ist verpflichtet, die Ware unverzüglich nach Erhalt vom Kurierdienst, spätestens 14 Tage nach Erhalt, zu prüfen. Eventuelle Anmerkungen sollen sofort gemeldet und in den Versanddokumenten vermerkt und umgehend an den Verkäufer weitergeleitet werden. Alternativ können diese Anmerkungen mit der beigefügten Fotodokumentation elektronisch übermittelt werden. Die Meldung muss vom Verkäufer als angenommen bestätigt werden.
10. Werden die in den vorstehenden Punkten genannten Anmerkungen und Reklamationen nicht fristgerecht eingereicht, wird es angenommen, dass die Ware in gutem Zustand ist und vom Käufer akzeptiert wurde.
11. Die Ware wird in Verpackungen verpackt, die der Verkäufer auf Lager hat. Verpackungen derselben Produkte können voneinander abweichen und dies kann kein Grund für Ansprüche gegen den Verkäufer sein.
12. Die Eigenschaften von Naturprodukten können nicht reklamiert werden, wenn sich ihre Unvollkommenheiten auf die Art des Materials beziehen, aus dem sie hergestellt sind.
13. Die Einreichung einer Reklamation entbindet den Käufer nicht von der Verpflichtung, alle Zahlungsfristen gegenüber dem Verkäufer einzuhalten.
14. Wenn eine Rücksendung erforderlich ist, um die Reklamation zu prüfen, trägt der Verkäufer die Kosten dieser Sendung nur, wenn er zuvor schriftlich zugestimmt hat.

Rücksendungen müssen immer nach vorheriger Absprache mit dem Verkäufer erfolgen. Wenn eine Reklamation gerechtfertigt war, übernimmt der Verkäufer alle Kosten im Zusammenhang mit der Rücksendung.

Wenn eine Sendung an den Käufer mehr Artikel enthielt als die beanstandete, trägt der Verkäufer nicht die Kosten für die erste Lieferung der Waren an den Käufer.

15. Im Falle von Manipulationen an den Produkten, Änderungen ihrer Art, Änderung, Verarbeitung, Beschädigung oder Umverpackung erlischt das Recht auf Reklamation.
16. Im Falle einer berechtigten Reklamation erstattet der Verkäufer die Kosten der beanstandeten Ware so bald wie möglich, nicht später als in 14 Werktagen.
17. Die Beilegung eines Streits durch ein Mediationsverfahren ist freiwillig und unterliegt keiner administrativen oder gerichtlichen Vollstreckung und ist nicht anfechtbar. Die Beilegung eines Streits durch ein Mediationsverfahren hat keinen Einfluss auf die Möglichkeit, den Fall an ein gemeinsames Gericht oder ein Schiedsgericht zu verweisen.

X Rechte an geistigem Eigentum

1. Handelsnamen, Namen, Beschreibungen oder Markenzeichen, die auf der Website des Shops veröffentlicht werden, sind gesetzlich geschützt. Ihre Verwendung darf nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verkäufers erfolgen.
2. Der Nutzer ist verpflichtet, Handlungen zu unterlassen, welche die geistigen Eigentumsrechte des Verkäufers verletzen.
3. Alle vom Käufer angebotenen Produkte, die auf der B2B-Plattform gekauft wurden, sollten korrekt mit dem Namen oder dem Logo der entsprechenden Marke des Verkäufers gekennzeichnet sein: Dekoria.
4. Eventuelle Zustimmung, die oben genannten Markenzeichen nicht zu verwenden, muss schriftlich erfolgen und klar beschreiben, um welches Produkt/welche Produktgruppe es sich handelt und auf welchem Markt sie gilt.
5. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, zu entscheiden, ob Marken und Namen verwendet werden können oder nicht.
6. Die Verwendung von Fotografien und gedruckten Materialien ist in Kapitel VIII Punkt 3 und 4 dieser AGB geregelt.
7. Jede Verletzung von Rechten an geistigem Eigentum, Urheberrechten, Marken und Namen durch den Käufer stellt eine schwerwiegende Verletzung dar und kann die Grundlage für die Beendigung von Geschäftsbeziehungen und die Kündigung bestehender Verträge sein.

XI Haftung

1. Der Verkäufer haftet nicht für die Einführung des Produkts auf einem ausländischen Markt durch den Käufer, wenn die auf der B2B-Plattform gekauften Produkte zum Wiederverkauf bestimmt sind.

2. Der Käufer ist sich der für die gekauften Waren auf seinem Markt geltenden gesetzlichen Bestimmungen bewusst und trägt die volle Verantwortung für das Inverkehrbringen der gekauften Produkte.
3. Der Verkäufer haftet nicht für Ansprüche Dritter.
4. Der Verkäufer wird sein Bestes tun, um alle erforderlichen Informationen über die Herstellung der auf der B2B-Plattform angebotenen Produkte und deren Zusammensetzung bereit zu stellen.
5. Der Käufer, der Produkte auf der B2B-Plattform zum Weiterverkauf kauft, ist verpflichtet, seine Partner über die Eigenschaften der gekauften Produkte wie Installation, Pflege usw. zu informieren.
6. Der Verkäufer haftet nicht für Schäden, die dem Benutzer durch die Verwendung eines ungeschützten Geräts entstehen, das keinen Virenschutz hat und das mit dem Internet verbunden ist.
7. Der Verkäufer haftet nicht für den Verlauf und die Wirksamkeit von Transaktionen mit einer Zahlungskarte und durch dedizierte Überweisungen, die über den elektronischen Zahlungsdienst erfolgen.

XII Höhere Gewalt

1. Der Verkäufer haftet nicht für die Nichteinhaltung der Verpflichtungen, wenn der Grund für diese Nichteinhaltung höhere Gewalt ist.
2. Höhere Gewalt kann sein: plötzliche Natur- und Wetterereignisse, globale Pandemien, staatliche Beschränkungen des Land-, Luft- und Seeverkehrs, Kriege usw.
3. Wenn die Nichterfüllung der Verpflichtungen auf höhere Gewalt zurückzuführen ist, hat niemand Anspruch auf Entschädigung oder Zinsen.
4. Sofern die nationale Gesetzgebung nichts anderes vorsieht, verzichtet der Käufer auf das Recht, den Vertrag mit dem Verkäufer zu widerrufen oder zu kündigen.

XIII Vertragsparteien und Kontakt zum Verkäufer

1. Die Parteien des Vertrags, der über den Online-Shop unter der elektronischen Adresse www.dekoria.de abgeschlossen wird, sind der Käufer und der Verkäufer.
2. Jegliche vom Benutzer an den Verkäufer adressierte Korrespondenz soll an die in Kapitel II Punkt 11 angegebene Adresse oder elektronisch an die folgenden E-Mail-Adressen: kontakt@dekoria.de gerichtet werden.

XIV Personenbezogene Daten

1. Der Verantwortliche für personenbezogene Daten der Benutzer ist der Verkäufer - Dekoria GmbH, Eichborndamm 129-139, 13403 Berlin, HRB 166 193 AG Berlin Charlottenburg, St. Nr: 30/257/50207, Ust-Id: DE 280239775.

2. In Fragen des Schutzes personenbezogener Daten kann der Verkäufer unter der folgenden E-Mail-Adresse kontaktiert werden: kontakt@dekorio.de,
3. Detaillierte Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in der Datenschutzrichtlinie, die Bestandteil der AGB ist und auf der Website www.dekorio.de zu finden ist.

XV. Schlussbestimmungen

1. In Angelegenheiten, die nicht durch diese AGB geregelt sind, werden die allgemein in Deutschland geltenden Gesetze angewendet.
2. Diese AGB sind in elektronischer Form auf B2B-Plattform von www.dekorio.de verfügbar.
3. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die Preise der angebotenen Waren zu ändern, neue Waren in das Angebot des Online-Shops und der B2B-Plattform einzuführen, Werbeaktionen durchzuführen und abzurechnen oder Änderungen daran vorzunehmen. Er wird über diese Handlungen die Benutzer im Voraus informieren. Preisänderungen und Stornierungen von Werbekampagnen gelten nicht für bereits bestellte Waren.
4. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, diese AGB in folgenden Fällen zu ändern:
 - Änderungen im Leistungsumfang,
 - Änderungen der akzeptierten Zahlungsmethoden,
 - Änderungen der Lieferarten und -kosten,
 - Änderungen in der Funktionalität des Online-Shops und der B2B-Plattformen,
 - Änderungen der allgemein geltenden Gesetze,
 - Änderungen der Struktur und der Kontaktadressen des Verkäufers.
5. Der Verkäufer informiert den Benutzer, der über ein Konto verfügt, über das Konto über die Änderung der AGB. Die Änderung der AGB tritt innerhalb von 14 Tagen ab dem Datum der Benachrichtigung des Benutzers über die Änderung in Kraft. Der Verkäufer informiert den Benutzer über den Inhalt der Änderungen und das voraussichtliche Datum ihres Inkrafttretens.
6. Zusätzlich werden die Änderungen der AGB auf der Plattform zur Verfügung gestellt.
7. Um Zweifel auszuschließen, wirken sich die eingeführten Änderungen nicht auf Bestellungen aus, die vor ihrem Inkrafttreten erteilt wurden.
8. Benutzer, die ein Konto haben, sollen, sofern sie der neue Wortlaut der AGB nicht akzeptieren, an die in Kapitel XII Punkt 3 angegebene E-Mail-Adresse des Verkäufers eine Erklärung der Nichtannahme des neuen Wortlauts der AGB senden. Nach Erhalt der Erklärung des Benutzers löscht der Verkäufer das Benutzerkonto und informiert darüber den Benutzer. Die Erklärung der Nichtannahme des neuen Wortlauts der AGB kann auch schriftlich per Post an die in Kapitel XII Punkt 2 angegebene Adresse des Verkäufers gesendet werden.

9. Der Verkäufer löscht auch das Benutzerkonto auf jeden Wunsch des Benutzers, der elektronisch an die E-Mail-Adresse des Verkäufers: kontakt@dekorio.de oder per Post an die Adresse Dekoria GmbH, Eichborndamm 129-139, 13403 Berlin, HRB 166 193 AG Berlin Charlottenburg, St. Nr: 30/257/50207, Ust-Id: DE 280239775.
10. Abgesehen von den in Punkt 8 und 9 angegebenen Fällen hat der Verkäufer auch das Recht, das Benutzerkonto zu löschen, wenn:
 - innerhalb von 6 Monaten ab dem Datum der Kontoerstellung in der in diesen AGB beschriebenen Weise keine Aktivität des Benutzers auf seinem Konto festgestellt wurde;
 - der Benutzer der Bestimmungen dieser AGB verletzt hat;
11. Die Beilegung aller Ansprüche, Streitigkeiten oder Rechte, die sich aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder den über die Plattform abgeschlossenen Kaufverträgen ergeben, die sie betreffen oder mit ihnen in Zusammenhang stehen, einschließlich des Bestehens, der Gültigkeit, der Auslegung, der Erfüllung, der Verletzung oder der Beendigung oder der Folgen ihrer Ungültigkeit, sowie alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit außervertraglichen Verpflichtungen, die sich aus ihnen ergeben oder mit ihnen in Zusammenhang stehen und bei denen der Verkäufer Partei ist, unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit des deutschen Gerichts, das für den Sitz des Verkäufers zuständig ist.